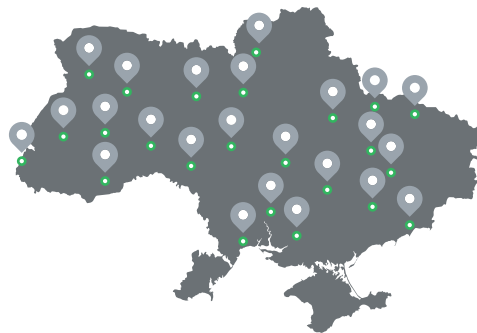




- Київ**  
вул. Жилянська, 128/28  
(044) 537 22 60
- Одеса**  
вул. Садова, 3  
(048) 728 6660
- Вінниця**  
вул. Соборна, 20  
(0432) 52 0820
- Дніпро**  
пр-т Яворницького, 101  
(056) 766 0788
- Житомир**  
вул. Скорульського, 3  
(067) 303 0533
- Запоріжжя**  
вул. Рекордна, 20  
(067) 547 7455
- Кривий Ріг**  
пр-т Миру, 44А  
(067) 828 8586
- Кам'янське**  
вул. Медичинська, 2-Е  
(050) 380 1838
- Луцьк**  
вул. Євгенія Сверстюка, 1  
(097) 114 5250
- Львів**  
вул. Замарстинівська, 83а  
(032) 240 3851
- Маріуполь**  
вул. Архітектора  
Нільсена, 26/21  
(0629) 41 2724
- Миколаїв**  
вул. Лягіна, 4  
(0512) 67 0053
- Полтава**  
вул. Пилипа Орлика, 36а  
(0322) 7 3544
- Рівне**  
вул. Соборна, 16  
(050) 445 2111
- Тернопіль**  
вул. Крушельницької, 18  
(067) 968 9985
- Івано-Франківськ**  
вул. Новгородська, 49  
(050) 488 9951
- Харків**  
вул. Малом'ясницька, 9/11  
(057) 752 0501
- Хмельницький**  
вул. Подольська, 93  
(068) 300 3009
- Херсон**  
вул. Перекопська, 20  
(067) 652 2762
- Чернігів**  
пр-т Миру, 44А  
(0462) 91 9120
- Чернівці**  
вул. Кордуби, 25  
(050) 366 9905
- Ужгород**  
вул. Льва Толстого, 33  
(097) 920 08 05

Комп'ютерна Академія ШАГ  
Філії  
Україна



Філії  
Міжнародні



# Програма навчання — як треба!\*

\*Провідним ІТ-компаніям світу.

## ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

### В РАМКАХ КУРСУ ВИ НАВЧИТЕСЬ:

- Розробляти та впроваджувати Digital-стратегії.
- Семантиці та підбору ключових слів під проекти різної направленності.
- Технічній оптимізації та оптимізаціях мета-даних і текстів.
- Оптимізувати структуру сайтів та зовнішній оптимізації.
- Проводити аналіз та аудит сайту.
- Будувати контент-стратегії та визначати портрет користувача.
- Визначати види контенту та їх вплив на просування.
- User Experience та його взаємозв'язок з іншими інструментами онлайн-маркетингу.
- Формування контент-плану. Просуванню та рекламі в соціальних мережах.
- Інструментам та каналам PPC. Розробці та аналізу стратегії.
- Можливостям Google Ads. Контекстній та медійній рекламі, написанню ефективних оголошень.
- Просування за допомогою YouTube відеореклами.
- Інструментам для eCommerce.
- Просуванню за допомогою Email marketing. Створенню ефективних листів та їх аналітиці.
- Створювати чат-ботів для меседжерів та сайтів.
- Будувати та впроваджувати тунелі продажів.
- Використовувати інструменти аналітики.
- Створювати презентації ваших проектів.

Комп'ютерна Академія ШАГ

18 65

Країн світу

Філій

45000

Студентів

Аудиторні заняття — 184 академ. години.  
Самостійна робота — 184 академ. години.  
Soft Skills — 9 академ. години.  
English for IT — 9 академ. години.  
Всього за курс — 386 академ. години.  
Тривалість курсу — 6 місяців.

itstep.org

# Програма навчання Інтернет-маркетинг

## Вступна лекція

- Презентація курсу, презентація напрямів і лекторів.
- Digital-маркетинг і його місце в загальному маркетингу. Відмінність від offline маркетингу.
- Бізнес-моделі в онлайн. Їх цілі і KPI.
- Канали комунікації в digital. Підбір цільової аудиторії.

## Digital-стратегії SEO

### Основи Seo

- Історія. Фактори Ранжування.
- Базова оптимізація.
- Google vs Yandex.
- Семантика, підбір ключових слів, типи запитів.
- Релевантність.

### Внутрішня оптимізація

- Технічна оптимізація.
- Оптимізація мета-даних і текстів.
- Перелінковка і мікро-розмітки.
- Взаємодія з ПС.

### Оптимізація структури сайту. Зовнішня оптимізація

- Структура URL, ЧПУ. Оптимізація структури сайту.
- Рівні вкладеності сторінок. Зв'язок семантики і структури.
- Структурні особливості e-commerce проектів (розділи, підрозділи, картки товарів / послуг).
- Зовнішня оптимізація.
- Підбір посилань для зовнішньої оптимізації.
- Методологія нарощування посилальної маси. посилальна стратегія.

## Аналіз сайту

- Seo-аудит.
- Моніторинг видачі пошукових систем.
- Звітність.

## Контент-маркетинг

### Внутрішній текстовий контент

- Побудова контент-стратегії.
- Малюємо портрет користувача.
- Вибір тональності.
- Визначення пріоритетним напрямків.
- Inbount-маркетинг.

### Зовнішній текстовий контент

- Види зовнішнього контенту (статті, прес-релізи, відгуки, описи в каталоги).
- Завдання і цілі видів контенту.
- Структура текстів.
- Вплив видів контенту на просування.

## UX

- Що таке User Experience (відмінності між напрямками AI, UX, UI).
- Взаємозв'язок UX з іншими інструментами онлайн-маркетингу (ux + seo, ux + ppc, ux + analytics).
- Основні інструменти UX.
- Методи UX досліджень (опитування ЦА, GA, Yandex Metrika).
- Складання портретів користувачів / customer journey map.
- Юзабіліті тестування.

## SMM

### Огляд соціальних мереж і платформ.

- Що таке соціальні мережі.
- Види соціальних мереж.

- Популярні соціальні мережі в Україні.

### Контент. Побудова стратегії роботи в соцмережах (Facebook / Instagram)

- Види контенту.
- Як створювати цікавий і корисний контент.
- Формати і правила використання контенту.

### Контент. Створення контент-плану

- Формування контент-плану.
- Відстеження трендів і оперативні зміни згідно нових трендів.
- Створення вірусного контенту.

### Просування в соціальних мережах

- Безкоштовне просування в соціальних мережах.
- Де брати підписників і як утримувати інтерес.
- Аналіз статистики безкоштовного просування.

### Реклама в соціальних мережах

- Орієнтування. бюджетування.
- Практика роботи з рекламним кабінетом Facebook / Instagram.
- Оцінка ефективності реклами в соціальних мережах (аналітика рекламного кабінету і Google Analytics).

### PR в соціальних мережах

- Робота з відгуками і з лідерами думок.
- Як вести переписку в соціальних мережах.
- Робота з негативом.

### Автоматизація роботи в соціальних мережах

- Додатки / сервіси для роботи з соціальними мережами.
- Відкладений постинг.

## PPC

- Основні поняття. Інструменти і канали.
- Що таке контекстна реклама.
- Формати реклами, таргетинги.
- Показники медіапланування. Медійна і конверсійна кампанія.
- Аналіз ринку та розробка стратегії. Медіапланування.
- Інструменти для аналізу конкурентів.

### Google Ads старт

- Можливості Google Ads.
- Підбір і Угрупування ключових слів.
- Підбір мінус-слів (готові списки бонус !!!).

### Google Ads занурення

- Типи відповідних ключових слів.
- Написання ефективних оголошень.
- Структура аккаунта для різних типів сайтів.
- Швидкий імпорт з Excel в Google Ads.

### Медійна реклама в Google Ads

- Види таргетингу.
- Створення та налагодження списків ремаркетингу.
- Детально про можливості Google Ads (DSA, DSK, RLSA і т.д).
- Створення графічних об'яв.

### Навіщо потрібен YouTube і відеореклама

- Як працює Ютуб і навіщо він для SEO.
- Створення каналу і його оформлення.
- Специфіка аудиторії.
- Реклама в Youtube.
- Роль аналітики в інтернет-маркетингу.
- Огляд проблем маркетингу та інструментів аналітики (GA, ремаркетинг, кол-трекінг, інструменти для e-commerce).
- Вигоди від впровадження

- GA і допоміжного інструментарію в проект на прикладі.
- Показники ефективності рекламних кампаній. Аналіз і оптимізація.
- Як зрозуміти, який канал і інструмент ефективніше.
- Оптимізація реклами згідно KPI.
- Кастомні звіти в Google.

### Інструменти для eCommerce. Прайсагрегатори, товарна реклама, CPA, тизери

- Що дозволяє побачити в режимі онлайн в Analytics.
- Інструменти для запуску модельної реклами в Google і Яндекс.

## Email marketing

### Основні поняття Email marketing. Комплекс інструментів

- Категорії розсилок.
- Показники ефективності.
- Основна термінологія.

### Як збирати бази підписників

- Створення списків.
- Створення та налагодження форм підписки.
- Створення лід-магніту.
- сегментація списків.

### Створення листів і Аналітика листів

- Створення дизайну успішного листу Mailchimp, MailerLite.
- Переваги та недоліки сервісів розсилки.
- Автоматичні серії листів.
- Параметри ефективності розсилок.
- Створення UTM-міток.
- Підготовка плану розсилок.

## Боти

### Навіщо потрібні боти

- Чат-боти до різних месенджерів (Facebook, Telegram, Viber і іншим) і сайтів.

- Можливості чат-ботів для сфери розваги, подорожей, бізнесу і торгівлі.

### Створення ботів

- Як створити групу чату ботів для різних платформ без програмування.
- Як ставити завдання по створенню бота.

## Тунелі продажів Сервіси для дизайну Аналітика

### Навіщо потрібен GTM

- Кроки правильного встановлення та налагодження GA на проект.
- Розбір можливостей і обмежень GA.
- Розбираємо інтерфейс і термінологію GA.
- Розуміння мікро і макро конверсії будь-якого проекту.
- Налаштування відстеження цілей. Налаштування електронної торгівлі.
- Сегментування аудиторії. Визначення поняття якості трафіку для будь-якого сайту.
- Налаштування груп ремаркетингу.

### Моделі атрибуції і багатоканальні послідовності. Глибоке вивчення поведінкових факторів аудиторії

- Підвантаження даних з зовнішнього світу в GA.
- Модулі для зручної роботи з даними. Регулярні вирази.
- Способи автоматизації рутинних завдань без навичок програмування.

## Створення презентації

ЗАХИСТ ПРОЕКТУ